



## Amsterdam Fashion Week: Additionele namen september 2019 editie

**Met trots maakt Amsterdam Fashion Week verdere uitbreiding van het programma voor de september 2019 editie bekend. Naast reeds eerder bekend gemaakte namen zullen ook MARTAN, Batavia Stad x Duran Lantink, Tassenmuseum Amsterdam en Scotch & Soda deelnemen aan deze editie van Amsterdam Fashion Week.**

Toevoeging op de vrijdag, die in het teken staat van jong talent is designer duo MARTAN. Tijdens een brunch, voor een select gezelschap, zullen zij hun laatste collectie en film nader toelichten en hun nieuwe capsule collectie presenteren in DROOG. Daarnaast is er op vrijdag een exclusieve afterparty in The Seafood Bar aan het Spui.

De zaterdag begint met de AFW Industry Talks met als thema's; Female Entrepreneurship, Innovation & Sustainability. Op zondag 8 september is er een speciale AFW Industry Talk in samenwerking met Helsinki Fashion Week bij Fashion for Good. Tijdens deze talk zal binnen het thema kleur de toekomst van mode centraal staan. Toegang is gratis en geïnteresseerde kunnen zich aanmelden via [talk@amsterdamfashionweek.nl](mailto:talk@amsterdamfashionweek.nl) voor de talk op zondag kan dit ook via <https://fashionforgood.com/calendar/>.

Daarna is er een performance van Lizzy van der Ligt haar merk Le Cafe Noir Studio in VIC's bar in hotel Park Plaza Victoria Amsterdam op zaterdag. Nieuwe toevoeging op de zaterdag is de show van Batavia Stad Fashion Outlet in samenwerking met Duran Lantink, die de vorige editie een speciaal gecureerde expo verzorgde voor AFW Studio.

Tevens vinden er in het AFW-weekend verschillende lanceringen en openingen plaats zoals de lancering van de eerste "Art Night" van Scotch & Soda. Gasten kunnen tijdens de lancering op zaterdag die nieuwste collectie ontdekken en worden geportretteerd door bekend Nederlands kunstenaar Astrid Vos. Tassenmuseum Amsterdam opent op zaterdag zijn nieuwste expo genaamd; Talent Invasion. Met Talent Invasion wordt er een platform gegeven aan een nieuwe generatie ontwerpers die out of the box durft te denken, in samenwerking met Martien Mellema, Leonoor Ottink en Elin Visser. Gastcurator Martien Mellema selecteerde speciaal voor Tassenmuseum Amsterdam eenentwintig veelbelovende ontwerpers uit de laatste lichting eindexamenstudenten van de Nederlandse academies.

Voor meer informatie over de programmering of de talks kunnen geïnteresseerde terecht op [www.amsterdamfashionweek.nl](http://www.amsterdamfashionweek.nl).

Deze editie van Amsterdam Fashion Week wordt mede mogelijk gemaakt door; *Absolut Vodka, AMEX, Amsterdam Marketing, Capital C, Coty, De Nieuwe Kerk, DS Automobiles, ghd Hair, Keva Fragrances, Libertine, M.A.C. Cosmetics, Marie-Stella-Maris, Meester Koetsier Foundation, Metro, Moco Museum, Museum Quarter Amsterdam, Park Plaza Victoria Amsterdam, Peroni, Philips, Sebastian Professional, SEB Man, SteamOne, Style School ByDanie, The Models Health Pledge, The Seafood Bar, VIC's bar en Wella Professionals.*

Voor verdere informatie en/of interview aanvragen zijn we bereikbaar via onderstaande gegevens.

### **Noot voor de redactie:**

*In de bijlage vindt u het volledige programma overzicht van Amsterdam Fashion Week September 2019.*

Spice PR  
Bloemgracht 117  
1016 KJ Amsterdam  
The Netherlands  
T +31 (0)20 489 10 31  
[www.spicepr.nl](http://www.spicepr.nl)

N.B.  
Onze informatie NIET meer ontvangen? Klik dan [hier](#).