



AFW Studio editie | 5 t/m 7 maart 2020 *Programming*

Amsterdam Fashion Week presenteert van 5 t/m 7 maart de AFW Studio editie en maakt vandaag de eerste namen bekend.

De Studio editie trapt af op donderdag 5 maart in het hart van het centrum met een exclusief AFW Studio diner en de lancering van het nieuwe project van **Zoe Karssen**, waarna groot Nederlands talent **Lieselot Elzinga** de editie zal openen met een intieme presentatie in een Amsterdams Bluescafé.

Op vrijdag 6 maart steken we 't IJ over naar Het HEM voor onder andere de show van **Daniëlle Cathari**. De jonge ontwerpster gevestigd in Amsterdam, showt voor het eerst in eigen land nadat ze in 2017 haar studieproject showde op NYFW en werd ontdekt door adidas Originals, wat resulteerde in een doorlopend partnerschap. Naast de samenwerking met de sportgigant, ligt haar focus nu op het bouwen van het eigen merk. In de avond zal **De La Vali** van de half Britse/Nederlandse Jana en Laura de AW20/21 collectie tonen in samenwerking met **Toral Shoes**.

Tijdens deze AFW Studio editie zal een talentenprogramma gelanceerd worden onder leiding van **Duran Lantink x Batavia Stad Fashion Outlet**, het doel van het programma is een platform te creëren waarbij nieuw talent zal worden omarmd. Door middel van een 6 maanden 'fashion journey' wordt samen met de talenten toegewerkt naar een show in september 2020.

Op zaterdag 7 maart vinden de inmiddels bekende AFW Talks plaats, toegankelijk voor consumenten. In de avond zal **G-Star RAW** een spectaculaire show neerzetten in samenwerking met **GVB**, de openbaar vervoerder van Amsterdam.

Voor het avond programma staan er namen als **Stieglitz**, **Levi's**, en **Ninamounah** geprogrammeerd.

Ook deze AFW Studio editie zal backstage de creatieve leiding in handen zijn van onze vaste Beauty partners; **MAC Cosmetics & Coty Professional Beauty**.

*'Deze editie voelt als een creatieve internationale meltingpot; sterke jonge designers en gevestigde namen met een duidelijke missie en bewustwording waarmee zij de wereld een stukje mooier maken op een authentieke en moderne manier,' aldus **Danie Bles**.*

Het volledige programma wordt medio februari bekend gemaakt. Voor verdere informatie en/of interview aanvragen zijn we bereikbaar via onderstaande gegevens.

Amsterdam Fashion Week wordt mede mogelijk gemaakt door: American Express, Amsterdam Marketing, blow-UP media, Coty, DS Automobiles, ghd Hair, JUR, MAC Cosmetics, Metro, Park Plaza Victoria Amsterdam, Philips, Sebastian Professional, SEB MAN by Sebastian Professional, Style School ByDanie, Team Peter Stigter, Telegraaf Media Groep, The Models Health Pledge en Wella Professionals.

Groetjes,
Mies

--

Spice PR
Bloemgracht 117
1016 KJ Amsterdam
The Netherlands
T +31 (0)20 489 10 31
www.spicepr.nl

N.B.
Onze informatie NIET meer ontvangen? Klik dan [hier](#).