



Artwork - Studio Willem Stapel

Amsterdam Fashion Week presenteert volledig programma

In navolging op het eerste persbericht presenteert Amsterdam Fashion Week het volledige programma van de aankomende editie, welke plaats vindt van 31 augustus t/m 3 september.

PROGRAMMA

Woensdag 31 augustus

Op woensdag showt circulair modemerkt *MARTAN* haar nieuwe collectie in het *Grand Hotel Amrâth Amsterdam*, gemaakt van hun afgekeurde hotellinnen en restaurant tafelkleden, visueel geïnspireerd op de esthetiek van het hotel. Daarna showt het merk *I/OFF* haar nieuwe collectie bestaande uit designer vintage getransformeerd naar een modern uniek design in de *Contemporary Art Space* in Amsterdam Noord. De eerste dag van Amsterdam Fashion Week wordt afgesloten door internationaal gevierd modemerkt *Wandler* met een extravagant feest om haar 5-jarig bestaan te vieren in samenwerking met artist Elsemarijn Bruys.

Donderdag 1 september

Donderdag introduceert *Róhe Frames*, 'Crafted Columns', een wereld waar vakmanschap en samenwerking elkaar ontmoeten en waarbij de gasten worden geprikkeld door een visuele en tactiele kunstinstallatie, handgemaakt door de Nederlandse design artist Fransje Gimbrere. Daarna creëert het iconische designerduo *Viktor&Rolf* een unieke merkbeleving geïnspireerd door hun *Mariage*-collectie, de designs van de *Tulle*, de *Mister Mister* en *Everywear* collecties en de parfums. Vervolgens presenteert *Claes Iversen* zijn nieuwe couture collectie 2022 in het pand aan *Rokin 49*, gevolgd door een presentatie van sustainable couture designer *Ronald van der Kemp*.

In de avond presenteert het nieuwe womenswear label *Francon*, met collecties geïnspireerd op functionele archetypen in de architectuur, een show in *Depot Boijmans Van Beuningen* in Rotterdam. De donderdagavond wordt afgesloten met de lancering van de AFW sweater in samenwerking met de Belgische NFT artiest *VEXX* en een performance van *Steve Madden*. Onder de creatieve vlag van Nederlands designer *Duran Lantink* zal *Steve Madden* zijn nieuwe herfst/wintercollectie '22 presenteren middels een interactieve performance in de unieke setting van de *Moulin Rouge* in het hart van Amsterdam.

Vrijdag 2 september

Op vrijdag staan de winnaars van Lichting 2020 en 2021 op het programma in het pand van *Adyen* aan het Rokin. *Darwin Winklaar* (NIÑO DIVINO) presenteert 'AMEMOIA', een performance gebaseerd op dromen uit zijn kindertijd, en *Roxane Mbang* presenteert middels een installatie 'Histoires de femmes'. Daarna opent pre-owned designerlabel *The Collectives* hun eerste winkel op de Elandsstraat 111, waar items zowel gehuurd als gekocht kunnen worden.

In de avond keert AFW voor *Lichting* terug naar *Capital C*, waar de beste graduates van de zeven Nederlandse modeacademies hun werk presenteren aan professionals en pers. Vervolgens wordt de avond afgesloten met een performance van *Atelier Reservé* in samenwerking met *Bud*, vertegenwoordigt door een combinatie van fashion, sound design en performance art.

Zaterdag 3 september

Zaterdag stelt Amsterdams modemerkt *Catwalk Junkie* een serie van hun Comfort Studio campagnebeelden tentoon waarin de bewegingsvrijheid van de hedendaagse vrouw centraal staat, tezamen met artworks van Londen-based illustrator Beth Fraser. Daarna showt het Belgische couture huis *NATAN* zijn nieuwste collectie in *The Valley* in Amsterdam Zuid.

De winkel *FOUR Amsterdam* aan de Van Baerlestraat 9-11 is op zaterdag dé centrale plek voor de nieuwe AFW x VEXX sweater en de afterparty om Amsterdam Fashion Week feestelijk af te sluiten.

Backstage is de creatieve leiding wederom in handen van onze beauty partners *MAC Cosmetics*, *Wella Professionals* en *Sebastian Professional*. Daarnaast is LVMH aanwezig om alle gasten te voorzien van een glas champagne en cocktails.

THE HUB

The HUB is dit jaar terug als interactieve multi-brand concept store: een plek waar mode, beauty en kunst samenkomen. Daarnaast worden er in *The HUB Talks & Podcasts* gehost en zullen er *Drinks & Beats by ELLE* plaatsvinden. Dit jaar is *TikTok* trotse partner van de *The HUB*. Volgers van het @amsterdamfashionweek TikTok account krijgen pre-access tot de shows, talks en podcasts en zijn als eerste op de hoogte van concepten die in *The HUB* plaatsvinden.

Quote Danie Bles - eigenaresse AFW

"Komende editie gaat over verbinding, unieke locaties en een diversiteit aan Hollands beste ontwerpers. Let's make it happen!"

EARTH TODAY

Amsterdam Fashion Week heeft sinds vorig jaar de handen ineengeslagen met *EarthToday*, een community van changemakers met de missie om 50% van de aarde te beschermen voor het einde van 2050. Voor elke bezoeker van AFW beschermt *EarthToday* 1m² natuur. Zo kunnen we onze planeet samen beschermen, meter voor meter. Voor meer informatie over *EarthToday* verwijzen we naar de website: www.earthtoday.com.

Amsterdam Fashion Week wordt mede mogelijk gemaakt door: *Adyen*, *American Express*, *Amsterdam Marketing*, *blowUP media*, *Bud*, *CS Digital Media*, *hotel De L'Europe*, *HTNK*, *JUR*, *LVMH*, *MAC Cosmetics*, *Meester Koetsier Foundation*, *Philips*, *PPVA*, *Sebastian Professional*, *Team Peter Stigter*, *The Collection Amsterdam*, *The Models Health Pledge*, *Van Kaam Advocaten* en *Wella Professionals*.

Het volledige schema is te vinden op www.amsterdamfashionweek.nl. Voor verdere informatie en/of interview aanvragen zijn we bereikbaar via onderstaande gegevens.

Vriendelijke groet, Team AFW

Mail: press@amsterdamfashionweek.nl

Tel: (+31) (0)20-4083220