

# AFW

## AMSTERDAM FASHION WEEK

### Amsterdam Fashion Week presenteert eerste namen

Vandaag presenteert Amsterdam Fashion Week de eerste namen voor de aankomende editie, welke plaatsvindt van 3 t/m 6 september. Vanwege groot succes keert het internationaal gerenommeerde en upcycling merk 1/OFF terug, deze keer als de openingsshow.

#### PROGRAMMA

*Dinsdag 3 september*

Op dinsdag presenteert *MARTAN* hun volledig upcyclde SS/25 collectie. Het hele seizoen en de collectie staat in het teken van de internationale wateren. Na een exclusieve preview in augustus bij Copenhagen Fashion Week, brengt het label de volledige collectie groots naar hun thuishaven. In samenwerking met *Conscious Hotel Westerpark* belooft de show een spectaculaire kick-off te worden.

Daarna cureert ethical couture designer *Ronald van der Kemp* in samenwerking met *LINDA.foundation*, *Gemeente Amsterdam*, *BIZ Kalverstraat* en *Heiligeweg* een 'Street fashion show'. Centraal bij deze show is het hergebruik van kleding gedoneerd door de deelnemende kledingmerken. De looks worden geshowd in de vorm van een parade van modellen, creatieven en muzikanten en loopt door de gehele Kalverstraat waardoor iedereen deze show kan zien.

*The Collectives*, bekend om vintage designer kleding, en *DENHAM de Jeanmaker*, het wereldwijde denimmerk, komen samen voor een speciale show. Verenigd door hun passie voor vakmanschap en toewijding aan duurzaamheid, presenteren ze een selectie van unieke denim en vintage designerlooks geshowd met een fris perspectief op jeans, waarbij de looks direct na de show te koop zijn.

Op de openingsavond presenteert *1/OFF*, gesupport door *Nespresso*, de nieuwste upcycled collectie voor SS/25, die het motto belichaamt: "Het experiment boven alles." In een wereld waar materiële objecten onderworpen zijn aan het onvermijdelijke verstrijken van de tijd en het verval, blijven de essentie en verhalen die ze bevatten generaties lang weerklinken en inspireren. *1/OFF* en *Nespresso* versterken elkaar in deze samenwerking omdat ze een gedeelde toewijding hebben op het gebied van innovatie en circulair design.

*"Embrace the strangeness, delve into the uncharted, and greet the unforeseen."* – *Renée van Wijngaarden, founder 1/OFF*

*Woensdag 4 september*

Na de succesvolle introductie van 'momentum' op Copenhagen Fashion Week, komt *Tess van Zalinge* een maand later terug in Amsterdam om haar nieuwste collectie te tonen tijdens

Amsterdam Fashion Week. Met een unieke presentatie op het snijvlak van mode en kunst, toont Tess een collectie die rijk is aan vakmanschap, samenwerking en innovatie.

Daarna opent *Wild Animals* door Rop van Mierlo de deuren van hun nieuwe studio in Amsterdam Noord. Het merk toont een overzicht van eigen producten en samenwerkingen waar ze de afgelopen jaren aan hebben gewerkt, waaronder H&M, Marni, Hermès, Moncler, Kitsune, A24, Head Porter en La Bouche Rouge.

In de avond presenteert internationaal gevierd modemerkt *Wandler* de Fall'24 collectie, 'The Power of Affirmation', in samenwerking met *Ward Strootman*. AFW sluit de tweede dag af met een show met de nieuwste collectie van het Belgische couture huis *NATAN*.

#### *Donderdag 5 september*

Donderdagochtend presenteren *Salon Heleen Hülsmann* en *DYO Studio* "Glam at AM", een digitale presentatie met een combinatie van pre-loved en nieuwe looks in de *Annet Gelink Gallery*. Daarna is in *hotel De L'Europe* de samenwerking tussen *Atelier Reservé* en *Fresh 'n Rebel*, waarbij de invloed van kleur en de filosofie van circulariteit worden getoond in een eclectische voorstelling waarin mode en geluid de hoofdrol spelen.

Filmmaker *Herrana Addisu* toont een korte film 'The River' in samenwerking met *TEN Women* in *Theater Tuschinski*. De film laat de Ethiopische cultuur en de ervaringen van vrouwen zien, viert schoonheid en werpt licht op systemische barrières. Daarna presenteert *POM Amsterdam* in samenwerking met ontwerper *Claes Iversen* een kleurrijke ready-to-wear collectie met de couturesignatuur aan de Amsterdamse grachten.

Aan het einde van de middag wordt de kunstinstallatie van *Sabine Marcelis* en *SolidNature* geopend. De fontein, midden in het *Vondelpark*, is geheel gemaakt van hergebruikt natuursteen. De blauwe onyx werd oorspronkelijk gebruikt als ingang van "Beyond the Surface", de installatie waarmee *SolidNature* tijdens *Milaan Design Week 2023* de *Fuorisalone Award* won. De fontein zal tot en met November een belangrijk aspect van het park vormen.

In de avond keert designer *Max Zara Sterck* terug op het programma waarin zij uiting geeft aan de verwondering en waardering voor hoog vakmanschap, waarbij de natuurlijke flow van het vrouwelijk lichaam centraal staat. Max Zara belicht in deze presentatie zowel de vreugde van creatie als de uitdagingen van de industrie.

#### *Vrijdag 6 september*

Op vrijdag showt de winnaar van *Lichting 2023* *Yousra Mahrah* haar nieuwe collectie 'Kabouda'. Met deze collectie omarmt de designer de beperkingen waar zij voorheen voor vluchtte en ontdekt zij een andere vorm van vrijheid in het bedekken van het lichaam. Daarna vindt de jaarlijkse *Lichting* show plaats in *De Hallen Studio's*, het hart van de oude tramremise in Amsterdam West. *Lichting* is in het leven geroepen om een brug te slaan tussen de academies en de mode-industrie, waarbij de beste graduates van de Nederlandse modeacademies zichzelf en hun werk presenteren aan professionals en pers. Het doel van *Lichting* is om veelbelovend talent een springplank te bieden richting een levensvatbare carrière. De winnaar ontvangt een prijs van €10.000, gesponsord door *Meester Koetsier Foundation*, en een eigen show tijdens *Amsterdam Fashion Week 2025*.

In de avond presenteert *Denzel Veerkamp* een viering en interpretatie van de rijke, complexe gelaagdheid van Suriname. In de unieke setting van *Studio Wieman* - een voormalige garage - brengt Veerkamp een bijzondere beleving waarin hergebruik van materialen centraal staat, versterkt door performance-elementen en livemuziek.

*Amsterdam Fashion Week 2024* wordt officieel afgesloten met een afterparty in samenwerking met *GREY GOOSE® Vodka*. Voor deze gelegenheid vieren we de lancering van *GREY GOOSE® Altius*, een nieuwe luxe uiting die de Franse Alpen weerspiegelt.

Tijdens AFW 2024 zal backstage de creatieve leiding in handen zijn van onze beauty partners *MAC Cosmetics* en *Keune Haircosmetics*.

### **THE HUB X NESPRESSO**

*The HUB* keert terug naar *Fosbury & Sons*: de concept store die innovatie en duurzaamheid omarmt. Dit jaar, op 5 en 6 september, zal *The HUB Fosbury & Sons* opnieuw transformeren tot de coolste concept store in de stad. *The HUB* toont innovatieve opkomende en gevestigde merken in mode, beauty en kunst, met de nadruk op duurzaamheid en circulair ontwerp. Dit keer in samenwerking met *Nespresso*.

Een gerenommeerde jury, waaronder *Duran Lantink*, *Elza Wander*, *Rita Ouédraogo*, *Ida Petersson* en *Kika Buhrmann*, zal 50 merken selecteren. Deelnemende merken maken kans op de Talent Support Prize, ter waarde van €25.000, gesponsord door *Nespresso*. De winnaar wordt opgenomen in de officiële line-up van Amsterdam Fashion Week 2025.

Net als vorig jaar zal *The HUB* een customisation station bevatten, *AFW x Nespresso Talks* en een job wall. *Keune Haircosmetics* zal vertegenwoordigd zijn met een touch-up station en om innovatieve circulariteit te benadrukken, wordt de concept store ingericht door *Modair®*, een object- en displaykunstenaar die werkt met herwonnen materialen en circulaire ontwerpprincipes. *Drinks & Beats* maken de ervaring compleet, gehost door *Fresh 'n Rebel* en *Atelier Reservé* op de eerste dag, en *Nespresso* die *Nesmas & Beats* serveert op de tweede dag. Voor meer informatie over *The HUB*, onze jury en het aanmelden, bezoek je onze website: [www.amsterdamfashionweekhub.com](http://www.amsterdamfashionweekhub.com).

Het volledige AFW programma wordt 6 augustus bekend gemaakt. Voor verdere informatie zijn we bereikbaar via onderstaande gegevens.

Vriendelijke groet, Team AFW

Mail: [press@amsterdamfashionweek.nl](mailto:press@amsterdamfashionweek.nl)  
Call: (+31) (0)20-4083220