



Amsterdam Fashion Week presenteert het programma voor de aankomende 2024 editie

Amsterdam Fashion Week maakt met trots het show- en presentatieschema bekend voor de 2024 editie, welke plaatsvindt van 2 t/m 6 september. Met 34 onderdelen op de line-up integreert Amsterdam Fashion Week shows en presentaties in een uniform schema. De editie van 2024 introduceert nieuwe designers en biedt plaats voor terugkerende merken, welke een dynamische mix van talent biedt gedurende 5 dagen.

PROGRAMMA

Maandag 2 september

Amsterdam Fashion Week trapt af met een openingsdiner met designers, partners en pers in samenwerking met *Hyundai*. *Hyundai* is de officiële autopartner voor deze editie en ontzorgt de gasten van Amsterdam Fashion Week door innovatief en elektrisch vervoer aan te bieden.

“Amsterdam Fashion Week is where fashion meets sustainability, and we are excited to be a part of it. This event perfectly reflects the innovative spirit of the designers, a spirit that we share as an automotive brand when we design our products. Our partnership is about more than just sponsorship – it’s about inspiring a more sustainable future together” – Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Marketing, Product & PR at Hyundai Motor Europe

Dinsdag 3 september

Als onderdeel van de officiële lancering van hun nieuwste mini tentoonstelling ‘Unboxing: Fashion from the Archives’ organiseert het *Amsterdam Museum* een talk met *Tess van Zalinge*, *Aynouk Tan*, *Mariette Hoitink* en *Roberto Luis Martins*, waarin wordt ingegaan op het perspectief over wat mode kan betekenen en het belang van collectievorming voor de mode-wereld. Daarna presenteert *MARTAN* hun volledig upcycelde SS/25 collectie buiten bij het *Conscious Hotel Westerpark*, gesupport door *Hyundai*. Het hele seizoen en de collectie staan in het teken van de internationale wateren.

Ethical couture designer *Ronald van der Kemp* cureert in samenwerking met *LINDA.foundation*, *Gemeente Amsterdam*, *BIZ Kalverstraat*, *Heiligeweg*, *Koningsplein*, en *Leidsestraat* het ‘*RVDK Mode Spektakel*’. Centraal bij deze show is het hergebruik van kleding gedoneerd door de deelnemende kledingmerken, zoals H&M, Mart Visser en Tommy Hilfiger. De looks worden geshowd in de vorm van een parade van modellen, creatieven en muzikanten en loopt vanaf de backstage van *NIO House* door de gehele Kalverstraat waardoor iedereen deze show kan zien.

The Collectives, bekend om vintage designer kleding, en *DENHAM de Jeanmaker*, het wereldwijde denimmerk, komen samen voor een speciale show in *Pre-Reserved studio C*. Verenigd door hun passie voor vakmanschap en toewijding aan duurzaamheid, presenteren ze een selectie van unieke denim en vintage designerlooks geshowd met een fris perspectief op jeans, waarbij de looks direct na de show te koop zijn.

Op de openingsavond showt *1/OFF*, gesupport door *Nespresso*, de nieuwste SS/25 upcycled collectie 'Eternal' in *Door Open Space*. De show is een reis naar het onbekende en belichaamt de visie van *1/OFF*: "Het experiment dat eindeloos voortduurt, ons leert en verder brengt, voorbij de grenzen van het alledaagse". Waar kleding niet langer een wegwerpartikel is, maar deel uitmaakt van een eeuwige cyclus van inspiratie. Met hun gedeelde toewijding hebben op het gebied van innovatie en circulair design versterken *1/OFF* en *Nespresso* elkaar in deze samenwerking. De avond wordt afgesloten met drinks van *Nespresso* en *GREY GOOSE® Original*.

Woensdag 4 september

Voor het eerst in tien jaar opent *Studio Hagel*, de wereldberoemde experimentele footwear designstudio, zijn deuren voor de pers. Dit evenement biedt de kans om de werking van de studio te verkennen en uit eerste hand getuige te zijn van de creatieve experimenten die hun innovatieve ontwerpen aandrijven.

Op woensdagmiddag presenteert *Tess van Zalinge* haar nieuwe collectie 'momentum' in *studio3000*, een unieke locatie in Amsterdam Noord. Met een schouwspel van innovatieve choreografie in combinatie met een diverse modellencast, zal Tess haar collectie presenteren op een manier die de grenzen tussen mode en performancekunst vervaagt. Na het debuut tijdens Copenhagen Fashion Week, wordt de collectie in Amsterdam gepresenteerd, waarbij beide presentaties een unieke kijk bieden en samen de volledige collectie onthullen.

Daarna opent *Wild Animals* door *Rop van Mierlo* de deuren van zijn nieuwe studio in Amsterdam Noord. Het merk toont een overzicht van eigen producten en samenwerkingen van voorgaande jaren, waaronder H&M, Marni, Hermès, Moncler, Kitsune, A24, Head Porter en La Bouche Rouge. In de avond presenteert internationaal gevierd modemerkt *Wandler* de Fall'24 collectie, 'The Power of Affirmation', in samenwerking met *Ward Strootman*. AFW sluit de derde dag af in de nieuwe hotspot van Amsterdam *BISOUS*.

Donderdag 5 september

Donderdagochtend presenteren *Salon Heleen Hülsmann* en *DYO Studio* 'Glam at AM', een digitale presentatie met een combinatie van pre-loved en nieuwe looks in de *Annet Gelink Gallery*. Daarna toont filmmaker *Herrana Addisu* een korte film 'The River' in samenwerking met *TEN Women in Theater Tuschinski*. De film laat de Ethiopische cultuur en de ervaringen van vrouwen zien, viert schoonheid en werpt licht op systemische barrières.

In hotel *De L'Europe* wordt de samenwerking tussen *Atelier Reservé* en *Fresh 'n Rebel* gepresenteerd. Deze samenwerking benadrukt de inspirerende invloed van kleur, door middel van circulariteit, in een eclectische voorstelling waarin mode en geluid centraal staan. "Het strategisch combineren van kleuren benadrukt persoonlijke emoties en expressies," aldus de ontwerpers. Deze visie wordt gedeeld door zowel *Atelier Reservé* als *Fresh 'n Rebel*, wat deze samenwerking tot een unieke en inspirerende ervaring maakt.

Daarna presenteert *POM Amsterdam* in samenwerking met ontwerper *Claes Iversen* een kleurrijke ready-to-wear collectie met de couturesignatuur aan de Amsterdamse grachten. Aan het einde van de middag wordt de kunstinstallatie van *SolidNature* en *Sabine Marcelis* geopend. De fontein, midden in het *Vondelpark*, is geheel gemaakt van hergebruikt natuursteen. De blauwe onyx werd oorspronkelijk gebruikt als ingang van 'Beyond the Surface', de installatie waarmee *SolidNature* tijdens Milaan Design Week 2023 de Fuorisalone Award won. De

fontein zal tot en met November een belangrijk aspect van het park vormen. Daarna viert *Vogue* het nieuwe modeseizoen in de *Amsterdamse P.C. Hoofstraat* met feestjes in boetieks, stylingadvies, entertainment op straat en de Fashion Parade Show.

In de avond keert designer *Max Zara Sterck* terug op het programma waarin zij uiting geeft aan de verwondering en waardering voor hoog vakmanschap, waarbij de natuurlijke flow van het vrouwelijk lichaam centraal staat. *Max Zara* belicht in deze presentatie zowel de vreugde van creatie als de uitdagingen van de industrie. Voor de laatste show van de dag zal het jonge upcycling collectief *The Patchwork Family* een show in *Club Shelter* organiseren. Interdisciplinaire samenwerking zal centraal staan om een onvergetelijke show te hosten.

Het donderdagprogramma eindigt met de lancering van het limited ELLE-nummer in *FOUR Amsterdam* en een feestje in de *Jimmy Woo*, beide in samenwerking met *Botter*. *Lisi Herrebrugh* en *Rushemy Botter* zijn de guest creative directors van ELLE's septembernummer. In 'hun' ELLE delen ze alle ins en outs over werken in de modewereld en het starten van je eigen merk. *FOUR Amsterdam* is geselecteerd als een van de retailers van *Botter* in Nederland vanaf dit najaar, vanwege de expertise die zij in meer dan tien jaar hebben opgebouwd en de zorgvuldig samengestelde selectie van high-end en premium merken. Er worden 200 limited edition ELLE's uitgedeeld tijdens het evenement bij *FOUR Amsterdam*.

Vrijdag 6 september

Op vrijdag lanceert *P.A.P Collective* hun 'Future Vintage' capsule garderobe in het *WestCord Fashion Hotel*. 'Future Vintage' staat voor een toekomst waarin mode duurzaam en tijdloos is. De designers en makers van het collectief nemen de gasten mee op reis langs een zintuiglijke ervaring.

Daarna showt de winnaar van Lichting 2023 *Yusra Razine Mahrah* haar nieuwe collectie 'Kabouda'. Mode is een krachtige vorm van expressie voor de designer, waarin ze haar obstakels omzet in kracht; "Dichtbij mezelf blijven en het omarmen van authenticiteit brengen ware kunst voort". Aansluitend vindt de jaarlijkse *Lichting* show plaats in *De Hallen Studio's*, gesponsord door *Meester Koetsier Foundation*. *Lichting* viert het meest veelbelovende talent door de beste afgestudeerden van de modeacademies gezamenlijk te laten showen. De Nederlandse jury heeft 10 talenten uitgekozen die de eer hebben om hun eindcollecties te presenteren: *Pauline Blind, Nouka Rous, Peter Wertmann, Jinwon Kim, Arva Bustin, Michal Zgierski, David R. Siepman, Yaroslav Grygorchuk, David Okkerse* en *Erin McClain*.

In de avond presenteert *Denzel Veerkamp* zijn nieuwste collectie 'Abrasei' in *Studio Wieman*. Deze collectie viert het Afro-Surinaamse en Creoolse erfgoed, waarbij spirituele essentie wordt gecombineerd met circulariteit. Het wordt een meeslepende ervaring met livemuziek, culinaire sensaties en een afterparty georganiseerd door *The Gang is Beautiful*, waardoor het een echte viering van cultuur wordt. Daarna showt *JOHNNY BLOOD* de nieuwste collectie 'Ephemeral' in een unieke underground locatie van een voormalige nachtclub. Deze show vangt de rauwe, edgy essentie van de underground clubcultuur met een gevoel voor poëzie en muziek van dj en muzikant Luca Mortellaro.

Samen met *GREY GOOSE® Vodka* organiseert AFW de officiële closing party bij *SoulKitchen*. Dit exclusieve evenement markeert niet alleen het Nederlandse debuut van *Grey Goose Altius*, dé nieuwe ultra-premium vodka, maar viert ook creativiteit, kunst en mode. *SoulKitchen*, een nieuwe culinaire hotspot in Amsterdam, biedt de perfecte setting voor deze spraakmakende lancering, waar gasten kunnen genieten van *Grey Goose Altius* en een spectaculaire DJ-line-up met *Sunny Jansen, Godsend* en *Ruben Micheal*. Het partnership tussen AFW en *Grey Goose Altius* zorgt voor een knallende afsluiting.

Tijdens AFW 2024 zal backstage de creatieve leiding in handen zijn van onze beauty partners *MAC Cosmetics* en *Keune Haircosmetics*.

THE HUB BY AFW

The HUB keert terug naar *Fosbury & Sons*: de concept store die innovatie en duurzaamheid omarmt. Dit jaar, op 5 en 6 september, zal *The HUB Fosbury & Sons* opnieuw transformeren tot de coolste concept store in de stad. *The HUB* toont innovatieve opkomende en gevestigde merken in mode, beauty en kunst, met de nadruk op duurzaamheid en circulair ontwerp in samenwerking met *Nespresso*. AFW heeft samen met een gerenommeerde jury, bestaande uit *Duran Lantink*, *Elza Wander*, *Rita Ouédraogo*, *Ida Petersson* en *Kika Buhrmann*, 50 unieke merken samengesteld. Deelnemers maken kans op de Talent Support Prize, ter waarde van €25.000, mogelijk gemaakt door *Nespresso*. De winnaar wordt opgenomen in de officiële line-up van Amsterdam Fashion Week 2025.

Net als vorig jaar zal *The HUB* een customisation station bevatten in samenwerking met *SF/Collective*, dat ook een *natural dying* en *upcycling* workshop zal hosten. Op de eerste dag van *The HUB* zal *LINDA*, een portfolio Go and See hosten voor creatives in de mode-industrie, zoals fotografen, videomakers en stylisten. *Keune Haircosmetics* is aanwezig met een touch-up station en om innovatieve circulariteit te benadrukken, wordt de concept store ingericht door *Modair®*, een object- en displaykunstenaar die werkt met herwonnen materialen en circulaire ontwerpprincipes. *Drinks & Beats* maken de ervaring compleet, gehost door *Fresh 'n Rebel* en *Atelier Reservé* op de eerste dag, en *Nespresso* die *Nesmas & Beats* serveert op de tweede dag, beide gesupport door *GREY GOOSE® "Original"*.

TALKS IN THE HUB

Daarnaast zijn er talks, startend met een AFW Talk over 'The Artistry Behind Brand Building', gemoderd door *Sanne Bolten* en met *Curtis Penning (Avant Arte)*, *David Mahyari (SolidNature)* en *Abderrahmane Trabsini (Daily Paper)*. Dit wordt gevolgd door een *AFW x Nespresso Talk* met *Renée van Wijngaarden (1/OFF)* en *Kika Buhrmann (Nespresso Nederland)* over 'The Art of Upcycling' en hun show samenwerking. De volgende dag vindt een talk vanuit *Nespresso* en AFW met als thema 'How to Build a Sustainable Brand' plaats, gemoderd door *Ashlee Janelle* en met *Allyson Shiffman (VOGUE Scandinavië)*, *Remco van der Velden (Wild Animals)* en *Ida Petersson (GoodEggAgency* en voormalig *Browns Fashion)*.

Danie Bles - eigenaresse AFW

"Graag kondig ik Amsterdam Fashion Week 2024 aan, een platform waar innovatieve en duurzame initiatieven samenkomen, met als doel te inspireren door middel van circulariteit en duurzaamheid. Wat deze editie bijzonder maakt, en waar ik persoonlijk erg trots op ben, is de naadloze integratie van en synergie tussen mode, kunst en architectuur. Deze elementen zijn doorgaans onlosmakelijk met elkaar verbonden, en in deze editie versterken ze elkaar meer dan ooit tevoren." - *Danie Bles*, Creative Director Amsterdam Fashion Week

Het volledige schema van Amsterdam Fashion Week 2024 is te vinden op www.amsterdamfashionweek.nl. Voor verdere informatie zijn we bereikbaar via onderstaande gegevens.

Vriendelijke groet, Team AFW

Mail: press@amsterdamfashionweek.nl

Tel: (+31) (0)20-4083220