

AMSTERDAM FASHION WEEK

Amsterdam Fashion Week viert 750 jaar Amsterdam met een fashion show op de Ring

Op **zaterdag 21 juni 2025** viert Amsterdam haar 750e verjaardag met een groot festival op de Ring. De A10, normaal gesproken het domein van razende auto's, wordt voor één dag autovrij gemaakt. Amsterdam Fashion Week neemt deel met voor het eerst in de geschiedenis een fashion show op de snelweg. Dit alles ter ere van de onmiskenbare rol van mode, creativiteit en diversiteit in de hoofdstad - in het verleden, heden, maar ook met het oog op de toekomst. Iedere Amsterdammer is welkom en kan de show **gratis bijwonen** door om 19:00 uur de **afslag S106** op te lopen. De fashion show **start om 19:30 uur**.



Om stil te staan bij ontwerpers die de Nederlandse mode op de kaart hebben gezet, heeft Amsterdam Fashion Week drie gevestigde namen aangesteld voor de fashion show: **Borre Akkersdijk (BYBORRE)**, **Guillaume Philibert (Filling Pieces)** en **Renée van Wijngaarden (1/OFF Paris)**. Om dezelfde mogelijkheden te creëren die zij ooit hebben gekregen, dragen ze elk jong talent voor, om gezamenlijk een show van in totaal 60 looks neer te zetten. **Levi's®** is partner en levert herbruikbare denimvoorraden waarmee de talenten klassiekers opnieuw vormgeven in hun eigen, kenmerkende stijl. Andere partners zijn onder meer de **Meester Koetsier Foundation**, **MAC Cosmetics** en **New Balance**. Het denim van **Levi's®** speelt een

prominente rol in de show, al krijgen de designers volledige ontwerpvrijheid. Zestig modellen zullen de handgemaakte en unieke look showen op een catwalk van maar liefst 75 meter lang. Een selectie uit de 60 looks zal na de fashion show gratis te huur zijn bij de **Openbare Bibliotheek van Amsterdam (OBA)** t/m december 2025. Het betreft in totaal 18 looks. Deze circulair ontworpen stukken krijgen een tweede leven in **het Mode-Uitleenprogramma** van de bibliotheek. Op deze manier wordt een iconisch Amsterdams evenement verbonden met een langdurige, duurzame impact voor de stad.



Credit: Olivia Grace

Danie Bles - eigenaresse AFW

“Mijn doel is om met Amsterdam Fashion Week kansen te creëren voor (jong) talent, verhalen te vertellen en grenzen te verleggen: hierin zijn verleden, heden en toekomst onlosmakelijk met elkaar verweven. ‘AFW Op de Ring’ is een samenwerking tussen visionaire ontwerpers die de Nederlandse mode op de kaart hebben gezet en een nieuwe generatie talenten. Onze catwalk op de Ring biedt een uniek podium waar verleden, heden en toekomst op creatieve wijze samenkomen en elkaar versterken, precies zoals het 750-jarig jubileum van Amsterdam de rijke geschiedenis van de stad viert, terwijl het tegelijkertijd ruimte biedt voor nieuwe ideeën en de toekomst.”

Borre Akkersdijk (BYBORRE)

Borre Akkersdijk, textielontwerper en founder BYBORRE, stelt **Joone Joonam** aan als talent. *“Ik ben trots om, samen met Amsterdam Fashion Week en 750 Op de Ring, een platform te bieden voor het talent van morgen en de deuren van de industrie open te zetten voor een vruchtbare toekomst. Amsterdam is de broedplaats voor design, mode en kunst – de springplank voor creatief talent om de wereld te veroveren.”*

Guillaume Philibert (Filling Pieces)

Guillaume Philibert, founder en creative director Filling Pieces, draagt twee talenten voor: **River Moojen** en **Jannah Erdtracht**. *“De stad Amsterdam is voor mij, als Amsterdamse ondernemer en creative director, een enorme inspiratie en drijfveer. De diversiteit aan*

mensen, culturen en plekken, evenals de energie die er hangt, maken Amsterdam uniek. Daarnaast staat de stad bekend om haar creatieve vrijheid en biedt ze volop mogelijkheden voor de jonge generatie om dezelfde stappen te zetten die ik zelf heb kunnen maken. Ik ben dan ook trots om twee talenten voor te dragen en hen te coachen in het ontwikkelen van hun eerste collectie voor een fashion show. De jeugd heeft de toekomst, en deze show zal daar een manifestatie van zijn.”

Renée van Wijngaarden - 1/OFF Paris

Renée van Wijngaarden, founder 1/OFF, stelt **Vince Reece Hale** en **Emma van Engelen** aan als jonge talenten. *“Amsterdam is de stad waar ik ben opgegroeid, waar mijn liefde voor creatie en contrast is gevormd. Een plek vol historie en vernieuwing. Ik vind het een enorme eer om in samenwerking met Amsterdam Fashion Week en 750 Op de Ring een podium te bieden aan jonge talenten. Samen laten we zien hoe belangrijk ambacht, eigenzinnige visie en een nieuwe manier van denken zijn voor de toekomst van mode en onze stad. Dit is voor mij de kracht van Amsterdam: rauw, open, creatief – en altijd in beweging.”*

Voor verdere informatie zijn we bereikbaar via onderstaande gegevens.

Vriendelijke groet, Team AFW

Mail: press@amsterdamfashionweek.nl

Tel: (+31) (0)20-4083220

AFW

CONTACTGEGEVENS

Amsterdam Fashion Week
Willemsparkweg 34
1071 GN Amsterdam, Nederland
Mail: press@amsterdamfashionweek.nl
Tel: (+31) (0)20-4083220