

AMSTERDAM FASHION WEEK

Amsterdam Fashion Week presenteert eerste namen

Met trots presenteert Amsterdam Fashion Week (AFW) de eerste namen voor aankomende editie, welke van 30 augustus tot en met 4 september 2025 plaatsvindt op verschillende locaties in de stad. Met een gevarieerd programma van gevestigde designers en nieuw talent, zal het schema een breed scala aan presentaties, events en shows bevatten op unieke locaties.

Deze editie markeert ook de eerste fase van de samenwerking tussen AFW en *Copenhagen Fashion Week*, met de implementatie van het *Sustainability Requirements framework* bij AFW. Merken zullen in het kader van het pilotprogramma worden getoetst aan de minimumeisen, waardoor zij de mogelijkheid krijgen om de vereiste maatregelen te testen en toe te passen voor de volledige implementatie in september 2026.

"We are delighted to celebrate our partnership with Amsterdam Fashion Week across our Sustainability Requirements through an incredibly special dinner that will be held on the opening evening of Amsterdam Fashion Week's 2025 edition. This partnership signals the vital importance of organizations coming together in order to impart positive change in the industry." - Cecilie Thorsmark, CEO Copenhagen Fashion Week

PROGRAMMA

Zaterdag 30 en zondag 31 augustus

HAGEL viert zijn 10-jarig jubileum van 29-31 augustus in *Park Amsterdam*. Iedereen is uitgenodigd voor de tentoonstelling van al hun sneaker-experimenten, de interactieve workshops en een rave op zaterdag in het *Skate Café*.

Daarna toont *Pinkorange* de SS26 collectie, een samenwerking met de Nederlandse kunstenaar *Ide André*, geïnspireerd op de natuur van Vlieland.

In de avond maakt *Pauline Blind*, vorig jaar onderdeel van *Lichting 2024*, haar debuut met de collectie *"Blasphemous Bodies"*. Deze collectie herwint vrouwelijke autonomie via emotioneel beladen ontwerpen die hyper-femininity en female rage samenbrengen.



Max Zara Sterck Credit: Peter Stigter

Maandag 1 september

Maandag start met een stijlstatement in beweging. De FW25-collectie van *WE®* draait om dynamische lagen, uitgesproken vormen en ongeremde zelfexpressie. Rechtstreeks van ontwerp naar de catwalk.

De officiële opening van AFW vindt plaats op het *Museumplein*, inclusief een openingsdiner in samenwerking met *Copenhagen Fashion Week*. Voorafgaand aan het diner lanceren lingeriemerk *Love Stories* en Duitse jeanslabel *Closed* hun capsule collectie tijdens een aperitivo-event in een speciale pop-up store.

Hiernaast viert het platform en netwerk *Modemuze* het 10-jarige jubileum. Met een inspirerend programma over de toekomst van mode-erfgoed brengt Modemuze, onder andere in samenwerking met het *Amsterdam Museum*, stemmen samen uit de museale wereld, academische wereld, en de mode-industrie. Van ontwerpers en collectieven tot conservatoren en visionaire denkers.

1/OFF en *gemeente Amsterdam* presenteren een gezamenlijke installatie die de verborgen impact van kleding zichtbaar maakt en het gesprek over circulariteit en verantwoordelijkheid aanscherpt. De installatie maakt onderdeel uit van de *Wear for Life* campagne die aandacht vestigt op alternatieven voor het kopen van nieuwe kleding.

Tot slot vormt *Paradiso* het toneel voor “*The Grand Family Affair*”, waar *The Patchwork Family* tien jonge upcycling talenten en een spectaculaire cast performers samenbrengt, met als afsluiting een afterparty tot diep in de nacht.

Dinsdag 2 september

Op dinsdag lanceert *Borre Akkersdijk Patience*, samen met de introductie van “*Patience Practices*” - ontstaan om het proces te eren, de ervaring van creatie te verdiepen en onze band met het resultaat te versterken.

Camiel Fortgens presenteert de SS26-collectie in een public space in Amsterdam, waar de kleding instinctief thuishoort: in beweging, tussen mensen en rondom

stedelijke architectuur. Geïnspireerd door archetypal classics en vintage stukken die tijdloos en herkenbaar zijn, straalt de collectie laid-back luxury uit met de kenmerkende rauwe afwerking en oog voor detail van het merk.

In de middag presenteert *RVDK's 'DO-tank'* in samenwerking met de *KinderKunstBiënnale van De Rode Loper op School* een statement over 'hoop'. Aansluitend onthult het in Brussel gevestigde streetwear label *11PM Studio* de SS26-runway collectie: creatieve uniformen voor de urban explorers.

Daarna maakt *YUME YUME* haar debuut met een show waarin "*Flora Fantasia*" wordt onthuld: een complete head-to-toe SS26-collectie, met ready-to-wear, schoenen en meer. Op dezelfde dag viert *YUME YUME* dit met een exclusieve cocktailparty bij *Tuftuf* samen met *GREY GOOSE® Altius*.

Tijdens deze editie claimt *Wandler* nieuw terrein binnen de wereld van accessoires, in samenwerking met *SolidNature*. Deze nieuwe vormtaal wordt onthuld in de *Pauw Curated Space*.

In de avond, bij de *Cornerstore*, slaan *Suntory Whisky Toki* en *The New Originals* de handen ineen voor de lancering van een limited edition T-shirt. Met een gedeelde focus op creativiteit en vakmanschap, combineren beide merken traditie met innovatie. De passie die beide merken delen voor mode, muziek, community en cultuur komt tot leven tijdens dit event.

Woensdag 3 september

Op woensdag opent *Bibi van der Velden* haar allereerste flagshipstore in Amsterdam – een plek waar creativiteit en vakmanschap samenkomen, ter ere van haar 20-jarig jubileum.

Amsterdam Fashion Week is verheugd om de Belgische designer en recente winnaar van de prestigieuze ANDAM Grand Prize, *B.B Wallace*, aan het programma toe te voegen.

Daarna lanceert ontwerpstudio *RECONSTRUCT* in samenwerking met *Fleuril* een unieke collectie van hergebruikte materialen. Deze samenwerking sluit naadloos aan op de duurzame en innovatieve visie van beide merken op mode.

Filling Pieces keert terug op het programma en belichaamt "*Rhythm as the city's pulse*". Ze brengen dit tot leven met een evenement in het hart van Amsterdam.

Voorafgaand aan *Lichting 2025* toont *Peter Wertmann*, winnaar van *Lichting 2024*, zijn collectie "*Last Refuge*". Deze collectie onderzoekt hoe mensen zich voorbereiden op de ineenstorting en wat ze besluiten mee te nemen wanneer ze alles achter moeten laten. Aansluitend vindt de jaarlijkse *Lichting*-show. Hier tonen de tien meest veelbelovende net afgestudeerde ontwerpers hun collectie aan een internationaal panel en publiek met professionals uit de industrie. De winnaar ontvangt een prijs van €5.000, gesponsord door *Meester Koetsier Foundation*, en een eigen show tijdens Amsterdam Fashion Week 2026.

In de avond staat '*ROTATE goes Amsterdam*' op het programma.

Donderdag 4 september

Op donderdag presenteert *Ülkühan Akgül* tijdens Amsterdam Fashion Week zijn debuutcollectie "*Etnisch profiteren*": een presentatie waarin sculpturale mode, digitale technologie en activisme samenkomen, een visueel manifest tegen binaire identiteitsstructuren.

Daarna opent de flagship boetiek van *Bram's Fruit* zijn deuren met een fruitige activatie en presenteert *The Collectives* in samenwerking met *Manishi* "*Between here and home*": Een stille viering van identiteit — doorgegeven, verzacht, hervormd.

Daarna keert *NATAN* terug op het programma met zijn SS26-collectie: een elegante evolutie van klassieke couture en prêt-à-porter, geworteld in Belgische vakmanschap en hedendaagse vrouwelijkheid.

In de avond maakt *Studio NK* haar opwachting tijdens Amsterdam Fashion Week. Al internationaal erkend, brengt het label haar kenmerkende visie naar het Nederlandse podium en markeert daarmee een gedurfd nieuw hoofdstuk: *"Beyond the eclipse, time bends — rebirth begins not in hours, but in moments lived awake."*

HUBS

The HUB is een tweedaags pop-up evenement, open voor het publiek, en vindt dit jaar plaats in *Atelier Arty Grimm*: de concept store die innovatie en duurzaamheid omarmt. Op 3 en 4 september transformeert The HUB dit schildersatelier tot de coolste concept store in de stad. The HUB presenteert een zorgvuldig samengestelde selectie van 25 opvallende merken, elk geprezen om hun inzet voor duurzaamheid, innovatie, circulariteit, originaliteit en creativiteit. Kunst wordt gecureerd door *Miranda Lantink*. Naast deze diverse line-up kunnen bezoekers dagelijks deelnemen aan designer talks, *ELLE* en *Keune*, praktische workshops en *Drinks & Beats* sessies van *NSMBL* en *ELLE*.

Dit jaar introduceren *GIOIA* en *AFW* een speciale hub voor liefhebbers van sieraden. Deze unieke ruimte is zorgvuldig samengesteld uit de meest gerenommeerde sieradenmerken in de branche om het hoogtepunt van sieraden ontwerp en creatieve expressie te vieren.

Daarnaast opent *Maison Modeste* haar deuren als een toevluchtsoord voor opkomende stemmen binnen in 'modest fashion'. Het is meer dan alleen een ruimte, het is een podium, een galerie waar opkomende modest brands laten zien waar ze voor staan: visie, vakmanschap en een frisse kijk op stijl en identiteit.

PARTNERS

Tijdens *AFW 2025* zal backstage de creatieve leiding in handen zijn van onze haarpartners *Keune Haircosmetics* en *Wella Company*. *Hannah Bennett*, National Senior Artist bij *M·A·C Cosmetics*, zorgt voor een unieke make-up look passend bij de shows. *Hyundai* is er weer bij als officiële autopartner van Amsterdam Fashion Week en laat gasten in alle comfort en stijl rijden met hun elektrische auto's.

Meer details over de designers en brands volgt binnenkort. Het volledige programma wordt op 7 augustus bekendgemaakt. Voor verdere informatie zijn we bereikbaar via onderstaande gegevens.

Vriendelijke groet, Team AFW

Mail: press@amsterdamfashionweek.nl

Call: (+31) (0)20-4083220