

AMSTERDAM FASHION WEEK

Amsterdam Fashion Week presenteert het programma voor de aankomende 2025 editie

Amsterdam Fashion Week kondigt met trots een programma van meer dan 50 shows en presentaties aan, dat plaatsvindt van 30 augustus tot en met 4 september. Met een mix van opkomend talent en gevestigde namen biedt Amsterdam Fashion Week een zesdaags programma met modeshows, presentaties, talks en workshops.

“From street to couture is meer dan een thema. Het laat zien waar Amsterdam Fashion Week echt voor staat. We zetten mode in de spotlight in alle vormen: van streetbrands zoals Daily Paper en Filling Pieces tot het verfijnde vakmanschap van Ronald van der Kemp en opkomende merken zoals YUME YUME en B.B. Wallace. Dit laat een breed spectrum zien, niet alleen qua stijl, van streetwear tot couture, maar ook qua carrièrefase, van opkomend talent tot iconische namen die de toekomst en geschiedenis van mode bepalen.

Dit komt tot leven door de hele stad waar mode centraal staat in een afwisselend programma met presentaties, activiteiten, samenwerkingen, shows, workshops en talks. Elk met een eigen manier en visie.

Tijdens ons officiële openingsdiner brengen we ook onze samenwerking met Copenhagen Fashion Week onder de aandacht. Deze samenwerking wordt nu echt zichtbaar binnen Amsterdam Fashion Week. Samen bouwen we aan een platform waar duurzaamheid de basis is, niet alleen een waarde maar ook een richting voor de toekomst.

Door community en verbinding brengt de editie van 2025 Street en Couture samen en we hopen dat het iedereen die erbij is inspireert.” – Danie Bles, CEO Amsterdam Fashion Week

PROGRAMMA

Zaterdag 30 en zondag 31 augustus

HAGEL viert zijn 10-jarig jubileum van 29-31 augustus in Park Amsterdam. Iedereen is uitgenodigd voor de tentoonstelling van al hun sneaker-experimenten, de interactieve workshops en een rave op zaterdag in het Skate Café. Daarna presenteert Pinkorange een installatie waarin natuur, kunst en mode samenkomen met een ode aan de wind.

In de avond maakt Pauline Blind, vorig jaar onderdeel van Lichting 2024, haar debuut met de collectie “Blasphemous Bodies”. Deze collectie herwint vrouwelijke autonomie via emotioneel

beladen ontwerpen die hyper-femininity en female rage samenbrengen. Mode wordt hierbij ingezet als middel, waarbij de balans tussen elegantie en lef wordt gebruikt om patriarchale structuren bloot te leggen en vrouwen te versterken. We sluiten de zaterdag af met een feestje in *Jimmy Woo* in samenwerking met *90CIG*.

Op zondag presenteert *Baskèts* de FW25 collectie tijdens een boottocht. De collectie is gebaseerd op de tijdloze charme, kleur en het ritme van de Amsterdamse iconische *Prinsengracht*.

Maandag 1 september

Maandag presenteren *I/OFF* en *gemeente Amsterdam* een gezamenlijke installatie op het Beursplein die de verborgen impact van kleding zichtbaar maakt en het gesprek over circulariteit en verantwoordelijkheid aanscherpt. De installatie maakt onderdeel uit van de *Wear for Life* campagne die aandacht vestigt op alternatieven voor het kopen van nieuwe kleding.

Daarna presenteert *WE®* in het *NXT Museum* een show onder creatieve leiding van regisseur *Halina Reijn*, met als thema ‘*You Choose*.’

Modemuze viert 10 jaar mode-erfgoed en community met een feestelijk en inhoudelijk programma, georganiseerd door het *Amsterdam Museum*. Het programma bestaat uit presentaties en panelgesprekken over de toekomst van mode-erfgoed, met bijdragen van denkers, makers en erfgoedspecialisten – over digitalisering, nieuwe samenwerkingen en vernieuwende vormen van modepresentatie.

Filling Pieces keert terug op het programma met een unieke performance in lijn met het thema ‘*Unified by Rhythm*’ hoog boven de skyline van de Dam. Daarna lanceert *Love Stories Whateverwear*, hun ‘second layer’ met een aperitief event in de showroom.

In samenwerking met *Copenhagen Fashion Week*, *Amsterdam Fashion Week* en *Google* luiden de start in van de 2025 editie met een diner op het *Museumplein*. *Google’s Pixel 10* zet zijn AI-functies in om een avond vol mode, kleur en innovatie op een creatieve en verrassende manier tot leven te brengen. Tot slot vormt *Paradiso* het toneel voor ‘*The Grand Family Affair*’, waar *The Patchwork Family* tien jonge upcycling talenten en een spectaculaire cast performers samenbrengt, met als afsluiting een afterparty tot diep in de nacht.

Dinsdag 2 september

Dinsdag maakt *YUME YUME* haar debuut met een show waarin ‘*Flora Fantasia*’ wordt onthuld: een complete head-to-toe SS26-collectie met ready-to-wear, schoenen en meer. De show vindt plaats in de tuin van het *Willet-Holthuysen museum* waar de collectie tot leven komt in de Parijse parterres de broderie. In de avond opent de *YUME YUME* cocktail party bij *tuftuf*, in samenwerking met *GREY GOOSE® Altius*. Na middernacht is iedereen welkom om de avond te vieren!

Camiel Fortgens presenteert de SS26-collectie in een public space in Amsterdam, waar de kleding instinctief thuishoort: in beweging, tussen mensen en rondom stedelijke architectuur. Geïnspireerd door American archetypal classics en vintage stukken die tijdloos en herkenbaar zijn, straalt de collectie laid-back luxury uit met de kenmerkende rauwe afwerking en oog voor detail van het merk.

In de middag presenteert *RVDK’s* ‘*DO-tank*’ in samenwerking met de *KinderKunstBiënnale van De Rode Loper op School* een statement over ‘hoop’. Aansluitend onthult het in Brussel gevestigde streetwear label *IIPM Studio* de SS26-runway collectie: creatieve uniformen voor de urban explorers.

OHIM presenteert ‘*The Ways Of Water*’ en viert de verhalen van zwarte Amsterdamse fashion professionals, vertaald in een fashioncollectie en fashionfilm van *Noukhey Forster* en *Florian Joahn*. De avond combineert film, muziek, performance en storytelling in een fashionwalk en

video-installatie, en wordt afgesloten met een afterparty georganiseerd door *The Gang Is Beautiful*.

In de avond, bij de *Cornerstore*, slaan *Suntory Whisky Toki* en *The New Originals* de handen ineen voor de lancering van een limited edition T-shirt. Met een gedeelde focus op creativiteit en vakmanschap, combineren beide merken traditie met innovatie. De passie die beide merken delen voor mode, muziek, community en cultuur komt tot leven tijdens dit event.

Woensdag 3 september

Op woensdagochtend organiseert *B.B. WALLACE* een intiem persontbijt en collectiepresentatie op de *Over Amstel Boerderij*. Daarna presenteert *Patience studio* 'Patience Practices' bij de *Molen van West*. Vanuit een zoektocht naar creatieve vrijheid is een filosofie ontstaan die product, smaak, geluid en geur verbindt - en het bewustzijn stimuleert voor hoe dingen gemaakt, gebruikt en beleefd worden.

Bibi van der Velden onthult haar eerste flagship store in Amsterdam, een ruimte die aanvoelt als een geheim universum. Geïnspireerd door het proces van opgraving nodigt de winkel bezoekers uit om in de lagen te duiken. Hier wordt elk juweel niet zomaar ontdekt, maar onthuld. Een vonk. Een herinnering. Een poort. Elk detail is ontworpen om nieuwsgierigheid te prikkelen.

Daarna lanceert ontwerpstudio *RECONSTRUCT* in samenwerking met *Fleuril* een unieke collectie van hergebruikte materialen. Deze samenwerking sluit naadloos aan op de duurzame en innovatieve visie van beide merken op mode.

Voorafgaand aan *Lichting 2025* toont *Peter Wertmann*, winnaar van *Lichting 2024*, zijn collectie 'Last Refuge'. Deze collectie onderzoekt hoe mensen zich voorbereiden op de ineenstorting en wat ze besluiten mee te nemen wanneer ze alles achter moeten laten. Aansluitend vindt de jaarlijkse *Lichting*-show plaats bij *Circa*. Hier tonen de tien meest veelbelovende net afgestudeerde ontwerpers hun collectie aan een internationaal panel en publiek met professionals uit de industrie. De winnaar ontvangt een prijs van €5.000, gesponsord door *Meester Koetsier Foundation*, en een eigen show tijdens Amsterdam Fashion Week 2026.

Tijdens deze editie, betreedt *Wandler* nieuw terrein binnen de wereld van accessoires in samenwerking met *SolidNature*. De collectie is de hele maand september te ontdekken in de *PAUW Curated Space*. Let op: bevat mogelijk sporen van pinda's.

Daaropvolgend, viert *MARTAN* de opening van haar pop-up flagship store en tentoonstelling met een intieme presentatie en diner aan het water. Het historische NACO-huisje aan het IJ, direct naast Amsterdam Centraal en oorspronkelijk gebouwd als ticket huisje voor boottochten, vormt het decor voor *MARTAN*'s nieuwe collectie.

We sluiten woensdag af met *ROTATE* 'After Hours' in *SHU Amsterdam*.

Donderdag 4 september

Op donderdag presenteert opent de flagship boetiek van *Bram's Fruit* zijn deuren met een fruitige activatie en keert *NATAN* terug op het programma met zijn SS26-collectie: een elegante evolutie van klassieke couture en prêt-à-porter, geworteld in Belgische vakmanschap en hedendaagse vrouwelijkheid.

Daily Paper en *Google Pixel 10* slaan de de handen ineen voor een in-store event met een samensmelting van fashion, technologie en creativiteit.

Nieuwe talent *Ulkuhan Akgul* presenteert zijn debuutcollectie 'Etnisch profiteren': een presentatie waarin sculpturale mode, digitale technologie en activisme samenkomen, een visueel manifest tegen binaire identiteitsstructuren. Daarna volgt een *show van Atelier Reservé* met *Cazal* in de hoofdrol en ondersteund door *Club Brillant*.

In de avond presenteert *BONNE* 'The Carpenter': FW'25 collectie presentatie en kunsttentoonstelling van *Bart Lunenburg*.

Samen met *ELLE*, *Levi's®* zorgt voor de afsluiting van Amsterdam Fashion Week, volledig in het teken van hun iconische fits. Een moment om samen terug te kijken op de meest memorabele momenten van de week – uiteraard met een fully denim dresscode.

HUBS

The HUB by AFW vindt dit jaar plaats op de *Nieuwe Looiersstraat 47*: de concept store die innovatie en duurzaamheid omarmt. Op 3 en 4 september transformeert The HUB dit schildersatelier tot de coolste concept store in de stad en presenteert een zorgvuldig samengestelde selectie van 30 vooruitstrevende merken, elk geselecteerd om hun inzet voor duurzaamheid, innovatie, circulariteit, originaliteit en creativiteit.

Participerende merken zijn o.a.: *Bandit Jewel Junkie*, *Bon.Bastisch*, *By Goldie*, *Carelli*, *Caes Store*, *Christian Alexander*, *De Zaken van Sasha*, *DYO*, *Feev the Label*, *Form Unseen*, *Hanne Arends*, *Henri Bolt*, *House of Nobilique*, *Jacky Jewellery*, *Liz v Swim*, *Louis'dor*, *Magnifique Couleur*, *Mick Keus*, *Millie Madness*, *Milou Broersen Ceramics*, *Nehemia*, *Nobel Store*, *Old Threads*, *Picassa*, *Pied Knitwear*, *Pull & Bear x MOSJ Atelier*, *Saint Blanc*, *Sterre Elaine*, *The Oh Collective*, *Tona Swoboda*, *Tula Atlr*, *Velvet Pages*, *Zjilea*. De kunstcuratie is in handen van *Miranda Lantink*.

Naast deze line-up kunnen bezoekers dagelijks deelnemen aan inspirerende Talks met o.a. *CPHFW*, met sprekers *Cecilie Thorsmark* en *Danie Bles* over 'The importance of platforms as AFW and CPHFW', gemodereerd door *Emma Vloeimans*. Tijdens *ELLE's* Front Row Talk gaan *Gigi van der Zwaan* en *Taviza Balraadjsing* in gesprek met *Saskia Mayahening*. In de Keune Talk spreken *La Toya Velberg*, *Neslihan Kiyak Höl* en *Dionne Pool* over 'The Power of Self-Care', gemodereerd door *Sanne Bolten*. Ook *Allyson Shiffman*, *Eva Korsten* en *Noëmie Haverhals* gaan in gesprek over 'The Strategic Role of Imagery in Brand Building'. Alle Talks zijn op inschrijving Open to Public via het schedule op www.amsterdamfashionweek.nl.

Tijdens de workshop van *Pull & Bear & MOSJ Atelier* maken genodigden een eigen bag charm voor aan de limited edition Pull & Bear x MOSJ Atelier-tas, geïnspireerd op de nieuwste collectie van P&B. Daarnaast is er onder andere een workshop Indigenous schouderdoek maken door *Wasjikwa*, en een kaartendoos schilderworkshop door *Picassa* en *House of Nobilique*.

Tijdens de Drinks & Beats door *NSMBL* op woensdag zorgt *Sunny Jansen* voor de sfeer met feel-good hits. Donderdag draait *Nathifa Efia* tijdens de Drinks & Beats door *ELLE*. De drankjes worden op beide avonden verzorgd door *Stëlz*.

Gedurende beide dagen wordt er koffie geserveerd door *Coffee Concepts* en het eten verzorgd door *Libertine & friends*.

Dit jaar openen *GIOIA* en AFW van 30 augustus tot en met 4 september in Galla Studios een speciale hub voor sieradenliefhebbers, waar het hoogtepunt van sieradenontwerp en creatieve expressie wordt gevierd. Bezoekers kunnen de gehele collectie dagelijks verkennen tijdens de openingstijden, met exclusieve showcases van ontwerpers, panelgesprekken, ontmoetingen met de designer en een "Jewelry & Gems"-show.

Van 1 t/m 3 september opent *Maison Modeste* haar deuren bij *Fosbury & Sons* als een gedurfde nieuwe plek voor nieuwe talenten binnen de modest fashion. Meer dan een

showroom is het een podium, een zorgvuldig samengestelde gallery waar next-gen merken hun visie, vakmanschap en frisse kijk op stijl en identiteit tonen. De deelnemende merken: *Maziya*, *Destaniya*, *SUITS for her* en *Amoza*, zijn met visie gecureerd door *Yeliz Çiçek*.

PARTNERS

Tijdens AFW 2025 zal backstage de creatieve leiding in handen zijn van onze haarpartners *Keune Haircosmetics* en *Sebastian Professional*. Het Sebastian Professional Northern Europe stylingteam, onderdeel van *Wella Company*, zal, avant-gardistische looks met een edgy uitstraling creëren en *Hannah Bennett*, National Senior Artist bij *M·A·C Cosmetics*, zorgt voor een unieke make-up look passend bij de shows. *Hyundai* is er weer bij als officiële autopartner van Amsterdam Fashion Week en laat gasten in alle comfort en stijl rijden met hun elektrische auto's. *CSDM* en *blowUP media* dragen zorg voor de outdoor campagnes door heel Nederland.

EVENTS

Voor het eerst publiceert Amsterdam Fashion Week een officieel event schema, dat parallel loopt aan de modeweek van 30 augustus t/m 4 september 2025. Door de hele stad openen modemerken, culturele instellingen en geliefde horecazaken hun deuren voor een programma waarin mode, kunst en community samenkomen, zowel open voor het publiek als op uitnodiging.

Vanaf 30 augustus tot 1 september presenteert *Kantamanto Social Club* Kanta To The World, een hybride upcycling takeover met live talks, gezamenlijke maakmomenten, muziek, swaps en community-gedreven innovatie die Accra, Toronto, Caïro en Jaipur verbindt met Amsterdam Fashion Week.

In *De Hallen Amsterdam* viert *I Love Illustration Gallery* 750 jaar Amsterdam én het vijfjarig jubileum van de galerie. Tijdens een grootschalige kunstmanifestatie wordt de stad gevierd als creatieve modestad, met onder andere XL-mode-illustraties in de Passage, nieuw werk van toonaangevende illustratoren en jong talent, een tijdelijke galerie en een publieksprogramma met talks, live fashion sketching en workshops.

Bij *StyleAI* ontmoeten cutting-edge tech en gecureerde smaak elkaar. In samenwerking met *The Collectives* host het platform een exclusieve showroom experience waarin mode, AI en community samensmelten. Bezoekers krijgen een eerste blik op de next-gen styling tool van *StyleAI*, met live demo's, gesprekken over de toekomst van mode, muziek en bubbels (invite only).

FI Business neemt twee dagen lang het *Soho House Amsterdam* over met een krachtig programma waarin vrouwen in fashion en business centraal staan. Van inspirerende talks tot intieme sessies met toonaangevende stemmen uit het vak: hier komen ambitie, kennis en visie samen.

Broodje Gerard in De Pijp serveert de hele week een tweede koffie gratis, in het teken van AFW en bij *Menno Kroon* shop je naast bloemen ook curated fashion items van *Heleen Hülsmann* en art pieces van *Margot van Huijkelom*.

Blaze, bekend om het transformeren van vintage tot unieke statement pieces, bundelt deze editie de krachten met *The Collectives* voor een uitzonderlijke presentatie.

Dit jaar bestaat *Vogue Downton* uit een sensationele fashionparade, bruisende feestjes in boetieks als die van Prada, Woolrich en Versace, stylingadvies van professionals en veel entertainment in de Amsterdamse *P.C. Hoofstraat*.

Ter gelegenheid van het 20-jarig jubileum organiseert *Aaiko* een exclusief diner op uitnodiging in *Atelier Manos*. Tijdens deze feestelijke avond komen modevrienden en -partners van *Aaiko* samen in een sfeervolle setting, waar entertainment en de lancering van de nieuwste *Aaikonic* collectie centraal staan.

LOAVIES lanceert de limited-edition *LOAVIES x Florence Ebus* collectie die patched jackets en off-duty dresses combineert met die iconische NYC late-night energy. Op 4 september wordt *Le Smash* de release party playground waar Amsterdam's coolste crowd samenkomt voor city-girl legacy looks met edge.

DANTE6 viert haar 15-jarig jubileum met een feestelijke cocktailparty bij *CUE*. Het merk lanceert een exclusieve capsulecollectie waarin vrouwelijkheid wordt gevierd en waar empowered femininity centraal staat.

Philips brengt de *Free Your Style*-campagne tot leven met de Philips Steamer 5000 Series: dé tool voor een snelle, stijlvolle outfit-refresh. Bezoekers en het grote publiek kunnen tijdens de modeweek terecht bij het *Philips Steam Station* voor een touch-up.

Tijdens de week viert *KledingCast* haar vijfjarig bestaan met een speciaal event in *de AICHE Pleasure Club*, en organiseren *Ward Strootman* en *Tecan Tequila* een 'End of the Summer Party' bij *The Gem* (invite only).

Het volledige programma is beschikbaar op www.amsterdamfashionweek.nl. Houd ook de Instagram-kanalen van de deelnemende merken in de gaten voor extra updates.

Vriendelijke groet, Team AFW

Mail: press@amsterdamfashionweek.nl

Call: (+31) (0)20-4083220